

Astrogeographie in Beruf und Geschäft

1.4.2010 Vortrag SVD

Astrogeographie in Beruf und Geschäft, Vortrag 18.4.2010

Gabrielle Moog

Verantwortlich für den Inhalt ist der oben genannte Autor/Anbieter.

Donnerstag, 1. April 2010, 17:47

*Auszug aus dem Vortrag: "**Wo ist es am schönsten, wo ist man erfolgreich?**" Beispiele zur Astrogeographie im Geschäftsleben, Blumen-Villa, Schneverdingen am 18.4.2010 um 17:00 Uhr*

Astrogeographische Linien, berechnet von Geburtshoroskop und der genauen Geburtszeit oder auch die Häuser 3 und 9 des Radix, zeigen die Farbe der Brille, durch die man die jeweiligen Regionen der Welt betrachtet.

Dabei fängt es schon im kleinen an: Die Nachbarschaft erscheint uns so, wie wir sie wahr nehmen wollen und können. Haben Sie einen gewalttätigen Pluto im astrologischen 3. Haus, das für die Energien in der Nachbarschaft steht? Dann können Sie sicher sein, mindestens einen Hund, wenn nicht sogar einige sehr ungemütliche Zeitgenossen in ihrer näheren Umgebung begrüßen zu dürfen. Beschert Ihnen eine liebreizende Waagevenus hingegen eine gutaussehende Nachbarschaft, stellen Sie bitte sicher, dass Sie nicht unbeabsichtigt den Verführungskünsten der Schönen im Haus nebenan verfallen.

Beherrscht der großzügige und gönnerhafte Löwe Ihr Haus der weiten Reisen und Auslandskontakte, sollten Sie sooft wie möglich in die Ferne schweifen, denn dort wird man Ihnen, ganz „löwemäßig“, huldigen, fast egal, was Sie tun. Droht stattdessen ein düsterer schwarzer Mond im 9. astrologischen Hause, begegnet man auf Reisen vielleicht einem bösen Zauberer oder wird für einen solchen gehalten.

Es gibt also einige günstige und einige weniger günstige Einflussgrößen (Planetenkonstellationen) und es gibt den Bereich der direkten Umgebung, also der Nachbarschaft und das weite Feld der Auslandskontakte, der weiten Reisen.

Wie kann man nun diese Betrachtungsmöglichkeiten im Beruf und Geschäftsleben nutzen?

Das 3. astrologische Haus, zeigt die Qualität der direkten Umgebung, zeigt, wie man sich „am oder im Ort“ um Selbstdarstellung und Werbung bemühen kann. Die Energien im 3. Haus legen nahe, wie man auf die Nachbarschaft wirkt, welches Image man am Wohn- oder Geschäftsort pflegen kann und die Art und Weise, wie man Werbung gestalten und Werbeaktionen angehen kann.

Fortsetzung folgt....

Info: www.astrologieberatung.net , Email: Kontakt@astrologieberatung.net

Diese Seite wurde bisher 970 mal aufgerufen.

